

Csabai Rendezvénytanya



vegware™ 

 **ECOCATERING**
minden lebomló

ESETTANULMÁNY:

CSABAI RENDEZVÉNYPAJTA ÉS KOLBÁSZHÁZ

A Csabai Rendezvénytanya és Kolbászház 2015 óta a békéscsabai régió gasztronómiai szimbólumává vált.

A Rendezvénytanya néven ismert komplexum életben tartja a hagyományos csabai kolbász és más termékek kulturális és kulináris örökségét. A Pajta helyet ad fesztiváloknak, köztük a hagyományos kolbászfesztiválnak, de üzleti konferenciákat, családi összejöveteleket, oktatási célú rendezvényeket és kolbászműhelyeket is tartanak itt.

“ A FÖLDET NEM APÁINKTÓL ÖRÖKÖLTÜK, HANEM UNOKÁINKTÓL KAPTUK KÖLCSÖN ”

“A környezettudatosság ma már megkerülhetetlen fogalom, egyéni, társadalmi és szervezeti szinten egyaránt. Mi üzleti tevékenységünkért környezetvédelmi szempontból is felelősséget vállalunk”

- mondja Hégelyné Győrfi Ilona ügyvezető-programigazgató

“Tevékenységünk minden területén környezetbarát anyagokat használunk, szelektíven gyűjtjük a szemetet a megfelelő hulladékfeldolgozás érdekében. Nagy terveink vannak az ökológiai lábnyomunk további csökkentésére.”

ÖKOTERMÉKEK

A békéscsabai Rendezvénypajta 2017 óta használ Vegware-t. Street-food ételeikhez és házi kolbásztermékeikhez a Vegware termékek széles választékát használják - köztük a Vegware duplafalú kávéspoharát a meleg italokhoz, cukornád tányérokat és komposztálható evőeszközöket pedig a vendégek rendezvényeken és programokon való kiszolgálásához.

A Pajta a termékek funkcionalitása, praktikussága és minősége miatt váltott a Vegware egyszer használatos termékeire. A fenntartható, komposztálható csomagolás összhangban van a környezetbarát szemléletmódjukkal. Minőségi kézműves ételeiket és italaikat hazai termelőktől vásárolják.

KAPCSOLATBAN A TERMÉSZETTEL

A vendégek örülnek, hogy a Rendezvénypajta növényi alapú, komposztálható Vegware termékekre váltott.

“A vendégeink szívesen visszatérnek hozzánk, mert tudják, hogy itt egy kellemes napot tölthetnek el, környezettudatos helyen.”



HÁZHOZZÁLLÍTÁS VEGWARE-REL

Győrfi Ilona elmesélte, hogyan változtatta meg a Pajta az üzleti modelljüket:

“A koronavírus miatt kialakult helyzet cégünket is nagyon érzékenyen érintette. A karantén ideje alatt növeltük a kiszállított ételek mennyiségét, hogy tápláló és jóleső ételekkel lássuk el azokat, akik nem tudtak eljönni hozzánk. A korlátozások feloldását követően a nagy, nyitott légtérrel rendelkező helyszínünk ideális helyszíne lett a családi és baráti összejöveteleknek a távolságtartás betartásával. A Vegware termékek segítségével higiénikusan és gyorsan tudjuk kiszolgálni street food ételeinkkel a vendégeinket. Jelenleg nem tudunk nagy rendezvényeket szervezni, így az, hogy biztonságosan tudunk gyorsételeket kínálni, megbízható bevételi forrásnak számít, a vásárlók pedig igazán értékelik, hogy eljöhettek hozzánk.”

A RENDSZER KOMMUNIKÁLÁSA A VENDÉGEK FELÉ

“A környezettudatos gondolkodásmód nagyon nagy szerepet tölt be a mindennapokban és az üzleti életünkben is, nagyon fontos számunkra a „zöld” értékek közvetítése” mondja Ilona.

“A rendezvényközpont funkciói révén a fiatalok is szívesen töltik el itt az idejüket. Arra törekszünk, hogy környezetvédelmi küldetésünket kommunikáljuk a vendégeink felé és tájékoztassuk őket a hulladékkezelési és környezetvédelmi gyakorlatainkról.”

